

プレスリリース

2017年8月1日

【報道関係各位】

ウェスティンホテル東京

6種類のベリーを贅沢に使用。真紅に輝く秋限定スイーツ 赤いベリーのフルーツポンチ

ウェスティンホテル東京（東京都目黒区三田1-4-1 / 総支配人 チャールズ・ジャック）では、2017年9月1日（金）より、1階ペストリーブティック「ウェスティン デリ」にて、6種類のベリーをふんだんに使った秋仕様のフルーツポンチ『赤いベリーのフルーツポンチ』を販売いたします。

ブルーベリー、ラズベリー、ストロベリー、ブラックベリー、レッドカラント、カシスを贅沢に使った、ベリーづくしのフルーツポンチ。

細かくカットした数種類のフルーツを、シロップ・レモン・リキュールで和えるイタリアの伝統スイーツ“マチェドニア”にインスピレーションを得て、ベリーづくしの甘酸っぱさの中に、ビターなカンパリをほんのりときかせた大人の味わいに仕上げました。

真紅に輝く、見た目にも艶やかな秋のデザートをお楽しみください。



『赤いベリーのフルーツポンチ』の詳細は以下の通りです。

●赤いベリーのフルーツポンチ

期間：2017年9月1日（金）～2017年12月31日（日）

場所：ペストリーブティック「ウェスティン デリ」

価格：各1,200円（税別）

ご予約・お問合せ：ウェスティン デリ TEL：03-5423-7778 (8:30～21:30)

【エグゼクティブペストリーシェフ 鈴木一夫 プロフィール】

1967年、神奈川県生まれ。2000年に「ウェスティンホテル東京」エグゼクティブペストリーシェフに就任。レストランやラウンジ、宴会など全ての“ペストリーアイテム”の指揮をとる。ヨーロッパの伝統菓子から、独創性あふれるオリジナルスイーツまで幅広いレパートリーをもち、日々、新商品の開発に余念がない。同ホテル「ザ・テラス」のデザートブッフェを手がけ多くのスイーツファンを魅了している。訪れる人を喜ばせたい一心で、挑戦し続ける鈴木のスーツには、リピーターも多く、シュークリームやスフレなど定番の人気商品をはじめ、季節ごとの新商品も高い評価を得ている。



#

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロッパアンスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“*For a better you.™*”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロッパアンスタイルの全客室（438室）には、ウェスティンホテル&リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・スパ・パリジエン」では心身のリラクセスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロッパアンスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーテリスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル&リゾート (Bulgari Hotels and Resorts®)」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ (The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®)」、「セント レジス (St. Regis®)」、「Wホテル (W®)」、「エディション・ホテル (EDITION®)」、「JWマリオット (JW Marriott®)」、「ラグジュアリー コレクションホテル (The Luxury Collection®)」、「マリオット・ホテル (Marriott Hotels®)」、「ウェスティン (Westin®)」、「ル メリディアン (Le Méridien®)」、「ルネッサンス・ホテル (Renaissance® Hotels)」、「シェラトン (Sheraton®)」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット (Delta Hotels by MarriottSM)」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント (Marriott Executive Apartments®)」、「マリオット・バケーションクラブ (Marriott Vacation Club®)」、「オートグラフコレクション・ホテル (Autograph Collection® Hotels)」、「トリビュート ポートフォリオ (Tribute Portfolio™)」、「デザインホテル (Design Hotels™)」、「ゲロード・ホテル (Gaylord Hotels®)」、「コートヤード (Courtyard®)」、「フォーポイント バイ シェラトン (Four Points® by Sheraton)」、「スプリングヒル・スイート (SpringHill Suites®)」、「フェアフィールド・イン&スイート (Fairfield Inn & Suites®)」、「レジデンス・イン (Residence Inn®)」、「タウンプレース・スイート (TownePlace Suites®)」、「ACホテル・バイ・マリオット (AC Hotels by Marriott®)」、「アロフト (Aloft®)」、「エレメント (Element®)」、「モクシー・ホテル (Moxy Hotels®)」、「プロテア・ホテル (Protea Hotels by Marriott®)」。また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード (ザ・リッツ・カールトン リワードを含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター (@MarriottIntl) をご覧下さい。

この件に関するお問合せ

ウェスティンホテル東京

マーケティング部 谷口謙一郎／堀越智子

Kenichiro.Yaguchi@westin.com

T E L : 03-5423-7716 (直通) F A X : 03-5423-7766