

プレスリリース

2017年6月12日

【報道関係各位】

ウェスティンホテル東京

日本初「Heart to Heart」な会場は、情熱の真紅に染まる 「フランク ミュラー ウエディング」フェア開催

ウェスティンホテル東京(東京都目黒区三田 1-4-1/ 総支配人 チャールズ・ジャック)は、高級腕時計メーカー「フランク ミュラー」の“ハート トゥ ハート”をモチーフにした「フランク ミュラー “ハート トゥ ハート” ウエディング」フェアを国内で初めて6月18日(日)に地下2階「ギャラクシールーム」にて開催いたします。

2017年の「フランク ミュラー ウエディング」のモチーフは、二人の変わらぬ愛の象徴である“ハート トゥ ハート”ウォッチ。インデックスやダイアルのどこかにハートが施されたハートが施されたデザインには、フランク ミュラーの時への思いが象徴的に表現されています。



“ハート トゥ ハート”がモチーフの「フランク ミュラー ウエディング」の公開は今回が初めてで、その会場に選ばれたのがウェスティンホテル東京です。ヨーロッパンオーセンティックな空間は、人生における特別な時の祝宴を過ごすに相応しい会場として、上質なウエディングを天才時計師が提案する時の哲学とともに演出します。

業界を超えた新たなコラボレーションは、ウエディングに更なる付加価値とマーケットニーズを創造します。

「フランク ミュラー “ハート トゥ ハート” ウエディング」フェア 詳細

日時：2017年6月18日(日) 9:00、13:30、17:30 の3回

場所：ウェスティンホテル東京 地下2階「ギャラクシールーム」

お問合せ：ウェスティンホテル東京ウエディングアトリエ 03-5423-7700

###

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロッパスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“*For a better you.*™”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロッパスタイルの全客室（438室）には、ウェスティンホテル&リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・スパ・パリジェン」では心身のリラクセスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロッパスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーティスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル&リゾート (Bulgari Hotels and Resorts®)」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ (The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®)」、「セント レジス (St. Regis®)」、「Wホテル (W®)」、「エディション・ホテル (EDITION®)」、「JWマリオット (JW Marriott®)」、「ラグジュアリー コレクションホテル (The Luxury Collection®)」、「マリオット・ホテル (Marriott Hotels®)」、「ウェスティン (Westin®)」、「ル メリディアン (Le Méridien®)」、「ルネッサンス・ホテル (Renaissance® Hotels)」、「シェラトン (Sheraton®)」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット (Delta Hotels by MarriottSM)」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント (Marriott Executive Apartments®)」、「マリオット・バケーションクラブ (Marriott Vacation Club®)」、「オートグラフコレクション・ホテル (Autograph Collection® Hotels)」、「トリビュート ポートフォリオ (Tribute Portfolio™)」、「デザインホテル (Design Hotels™)」、「ゲロード・ホテル (Gaylord Hotels®)」、「コートヤード (Courtyard®)」、「フォーポイント バイ シェラトン (Four Points® by Sheraton)」、「スプリングヒル・スイート (SpringHill Suites®)」、「フェアフィールド・イン&スイート (Fairfield Inn & Suites®)」、「レジデンス・イン (Residence Inn®)」、「タウンプレース・スイート (TownePlace Suites®)」、「ACホテル・バイ・マリオット (AC Hotels by Marriott®)」、「アロフト (Aloft®)」、「エレメント (Element®)」、「モクシー・ホテル (Moxy Hotels®)」、「プロテア・ホテル (Protea Hotels by Marriott®)」。また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード (ザ・リッツ・カールトン リワードを含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター (@MarriottIntl) をご覧ください。

この件に関するお問合せ

マーケティング部 谷口謙一郎

kenichiro.yaguchi@westin.com

T E L : 03-5423-7716 (直通) F A X : 03-5423-7766