

【報道関係各位】

ウェスティンホテル東京

宴会場「ギャラクシールーム」に最新鋭の照明設備を導入 より華やかで楽しいパーティを

ウェスティンホテル東京(東京都目黒区三田 1-4-1 / 総支配人 チャールズ・ジャック)は、地下2階の宴会場「ギャラクシールーム」の照明設備の大幅リノベーションを5月初旬に行います。ホテル最大面積の宴会場に最新鋭の機材を揃えることで、時代の流れやお客様のニーズにあったご宴会やイベントを提案してまいります。

リノベーションのポイントは以下の通りです。

1. すべての照明をLED化

発光による熱量減少により室内空調の効率化と温室効果ガス(CO₂)削減で地球温暖化防止に貢献します。今回のリノベーションで温室効果ガス排出量を年間37t削減できると試算されています。

2. デジタル、アナログ双方の器具に対応出来るインフラ機能

調光率の可視化で滑らかかつ統一された室内照明を実現、より細やかな照明演出を提案いたします。従来のアナログタイプの機器に加え、デジタル機器のお持ち込みにも対応出来る電源や回線を充足。お客様の照明計画に使い勝手の良い機能を備えました。

3. 最新式ムービングライト(12機)の導入

セミオート追尾システムを搭載し、人物の動きをジョイスティックで簡単操作。またピンスポットライトの機能だけでなく、ディナーショーやファッションショーの色彩照明など、演出用途でもご活用頂けます。

施設概要

名称：ギャラクシールーム

面積：1,020 m²

収容人数：900名(立食)、520名(聖餐) 1,224名(シアター形式)

#

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロッパスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“*For a better you.™*”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロッパスタイルの全客室(438室)には、ウェスティンホテル&リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・

スパ・パリジエン」では心身のリラクセスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロッパアンスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーティスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル&リゾート (Bulgari Hotels and Resorts®)」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ (The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®)」、「セント レジス (St. Regis®)」、「Wホテル (W®)」、「エディション・ホテル (EDITION®)」、「JWマリオット (JW Marriott®)」、「ラグジュアリー コレクションホテル (The Luxury Collection®)」、「マリオット・ホテル (Marriott Hotels®)」、「ウェスティン (Westin®)」、「ル メリディアン (Le Méridien®)」、「ルネッサンス・ホテル (Renaissance® Hotels)」、「シェラトン (Sheraton®)」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット (Delta Hotels by MarriottSM)」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント (Marriott Executive Apartments®)」、「マリオット・バケーションクラブ (Marriott Vacation Club®)」、「オートグラフコレクション・ホテル (Autograph Collection® Hotels)」、「トリビュート ポートフォリオ (Tribute Portfolio™)」、「デザインホテル (Design Hotels™)」、「ゲロード・ホテル (Gaylord Hotels®)」、「コートヤード (Courtyard®)」、「フォーポイント バイ シェラトン (Four Points® by Sheraton)」、「スプリングヒル・スイート (SpringHill Suites®)」、「フェアフィールド・イン&スイート (Fairfield Inn & Suites®)」、「レジデンス・イン (Residence Inn®)」、「タウンプレース・スイート (TownePlace Suites®)」、「ACホテル・バイ・マリオット (AC Hotels by Marriott®)」、「アロフト (Aloft®)」、「エレメント (Element®)」、「モクシー・ホテル (Moxy Hotels®)」、「プロテア・ホテル (Protea Hotels by Marriott®)」。また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード (ザ・リッツ・カールトン リワードを含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター (@MarriottIntl) をご覧下さい。

この件に関するお問合せ

ウェスティンホテル東京

マーケティング部 今井里子／堀越智子／谷口謙一郎

satoko.imai@westin.com

T E L : 03-5423-7716 (直通) F A X : 03-5423-7766