プレスリリース

2017 年 4 月 14 日

【報道関係各位】

ウェスティンホテル東京 ペストリーブティック「ウェスティン デリ」

大好評につき販売期間延長
「ウェスティン デリ」　抹茶シュークリーム

ウェスティンホテル東京（東京都目黒区三田 1-4-1 / 総支配人 チャールズ・ジャック）は、ホテル 1F「ウェスティン デリ」にて期間限定で販売している抹茶シュークリームの販売期間を本年 6 月末まで延長することを決定しました。

「ウェスティン デリ」のシュークリームは、その美味しさは勿論のこと、質・量ともに一押し人気の商品で、午前中には売り切れてしまう日が殆どです。昨年末より 2017 年 4 月末までの期間限定で販売している抹茶のシュークリームは、宇治抹茶を使用した甘さ控えめのカスタードクリームが絶妙な大人のスイーツ。一口食べると、濃厚なクリームとシューの外側にかけられたほろ苦い抹茶とのコントラストが広がります。

販売最終月に入り、お客様からのご要望も多く聞かれることから販売期間を延長する運びとなりました。

抹茶のシュークリーム　詳細

販売期間：2017 年 6 月末まで

価格：560 円（税別）

ご予約・お問合せ：

ペストリーブティック「ウェスティン デリ」　03-5423-7778(8:30～21:00)

【エグゼクティブペストリーシェフ 鈴木一夫 プロフィール】

1967年、神奈川県生まれ。2000年に「ウェスティンホテル東京」エグゼクティブペストリーシェフに就任。レストランやラウンジ、宴会など全ての“ペストリーアイテム”の指揮をとる。ヨーロッパの伝統菓子から、独創性あふれるオリジナルスイーツまで幅広いレパートリーをもち、日々、新商品の開発に余念がない。同ホテル「ザ・テラス」のデザートブッフェを手がけ多くのスイーツファンを魅了している。訪れる人を喜ばせたい一心で、挑戦し続ける鈴木のスイーツには、リピーターも多く、シュークリームやスフレなど定番の人気商品をはじめ、季節ごとの新商品も高い評価を得ている。

＃ ＃ ＃

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロピアンスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“For a better you.™”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロピアンスタイルの全客室（438室）には、ウェスティンホテル＆リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。
また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・スパ・パリジエン」では心身のリラックスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロピアンスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーティスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル＆リゾート（Bulgari Hotels and Resorts®）」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ（The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®）」、「セント レジス（St. Regis®）」、「Wホテル（W®）」、「エディション・ホテル（EDITION®）」、「JWマリオット（JW Marriott®）」、「ラグジュアリー コレクションホテル（The Luxury Collection®）」、「マリオット・ホテル（Marriott Hotels®）」、「ウェスティン（Westin®）」、「ル メリディアン（Le Méridien®）」、「ルネッサンス・ホテル（Renaissance® Hotels）」、「シェラトン（Sheraton®）」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット（Delta Hotels by MarriottSM）」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント（Marriott Executive Apartments®）」、「マリオット・バケーションクラブ（Marriott Vacation Club®）」、「オートグラフコレクション・ホテル（Autograph Collection® Hotels）」、「トリビュート ポートフォリオ（Tribute Portfolio™）」、「デザインホテル（Design Hotels™）」、「ゲロード・ホテル（Gaylord Hotels®）」、「コートヤード（Courtyard®）」、「フォーポイント バイ シェラトン（Four Points® by Sheraton）」、「スプリングヒル・スイート（SpringHill Suites®）」、「フェアフィールド・イン＆スイート（Fairfield Inn & Suites®）」、「レジデンス・イン（Residence Inn®）」、「タウンプレース・スイート（TownePlace Suites®）」、「ACホテル・バイ・マリオット（AC Hotels by Marriott®）」、「アロフト（Aloft®）」、「エレメント（Element®）」、「モクシー・ホテル（Moxy Hotels®）」、「プロテア・ホテル（Protea Hotels by Marriott®）」。
また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード（ザ・リッツ・カールトン リワードを含む）」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター（@MarriottIntl）をご覧下さい。

この件に関するお問合せ

ウェスティンホテル東京

マーケティング部　今井里子／堀越智子／谷口謙一郎

satoko.imai@westin.com

ＴＥＬ：03-5423-7716（直通）　ＦＡＸ：03-5423-7766