

プレスリリース

2017年2月24日

【報道関係各位】

ウェスティンホテル東京 鉄板焼「恵比寿」
数量限定 天空で極上のパワーランチ
鉄板焼きで愉しむ“プレミアム恵比寿バーガー”

ウェスティンホテル東京(東京都目黒区三田 1-4-1/ 総支配人 チャールズ・ジャック)は、ホテル最上階にある鉄板焼「恵比寿」にて2017年2月中旬より平日のランチメニューに最高級黒毛和牛を使用した「プレミアム恵比寿バーガー」を数量限定にてご用意いたしました。



お客様が素材を自身の目で見て、調理されていく全てを愉しんでいただく鉄板焼ならではの醍醐味をハンバーガーで。ウェスティンホテル東京 最上階にある鉄板焼「恵比寿」の料理長 齊藤博之が作り出す「プレミアム恵比寿バーガー」は、素材やボリュームは勿論のこと料理をオーダーから食べ終わるまで五感で愉しんでもらうべく、このメニューのために開発されたバンズも鉄板で焼き上げます。黒毛和牛100%のパテが焼けていく香り、脂がはねる音で食する前から高揚感あふれます。フレッシュトマトとレタスを重ねてできたハンバーガーは、お好みでマヨネーズ、マスタード、ケチャップをつけてお召し上がりください。



数量限定 「プレミアム恵比寿バーガー」ランチ 詳細

期間：2017年2月中旬～ 平日限定

価格：3,800円（税・サ別）

メニュー：

- ・ ミックスサラダ *追加料金1,350円にて焼き帆立のサラダにご変更いただけます。
- ・ 和牛バーガー フライドポテト添え
- ・ アイスクリーム
- ・ コーヒーまたは紅茶

ご予約・お問合せ：鉄板焼「恵比寿」 03-5423-7790(11:00～22:00)

#

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロッパピアンスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“*For a better you.™*”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロッパピアンスタイルの全客室（438室）には、ウェスティンホテル&リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・スパ・パリジエン」では心身のリラクセスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロッパピアンスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーテリスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル&リゾート (Bulgari Hotels and Resorts®)」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ (The Ritz-Carlton® and)」、「ウェスティン (Westin®)」、「ル メリディアン (Le Méridien®)」、「ルネッサンス・ホテル (Renaissance® Hotels)」、「シェラトン (Sheraton®)」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット (Delta Hotels by MarriottSM)」、「マリオット・エグゼクティブ The Ritz-Carlton Reserve®」、「セント レジス (St. Regis®)」、「Wホテル (W®)」、「エディション・ホテル (EDITION®)」、「JW マリオット (JW Marriott®)」、「ラグジュアリー コレクションホテル (The Luxury Collection®)」、「マリオット・ホテル (Marriott Hotels®)」、「アパートメント (Marriott Executive Apartments®)」、「マリオット・バケーションクラブ (Marriott Vacation Club®)」、「オートグラフコレクション・ホテル (Autograph Collection® Hotels)」、「トリビュート ポートフォリオ (Tribute Portfolio™)」、「デザインホテル (Design Hotels™)」、「ゲロード・ホテル (Gaylord Hotels®)」、「コートヤード (Courtyard®)」、「フォーポイント バイ シェラトン (Four Points® by Sheraton)」、「スプリングヒル・スイート (SpringHill Suites®)」、「フェアフィールド・イン&スイート (Fairfield Inn & Suites®)」、「レジデンス・イン (Residence Inn®)」、「タウンプレース・スイート (TownePlace Suites®)」、「ACホテル・バイ・マリオット (AC Hotels by Marriott®)」、「アロフト (Aloft®)」、「エレメント (Element®)」、「モクシー・ホテル (Moxy Hotels®)」、「プロテア・ホテル (Protea Hotels by Marriott®)」。また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード (ザ・リッツ・カールトン リワードを含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com

を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター (@MarriottIntl) を
ご覧下さい。

この件に関するお問合せ

ウェスティンホテル東京

マーケティング部 今井里子／堀越智子／谷口謙一郎

satoko.imai@westin.com

T E L : 03-5423-7716 (直通) F A X : 03-5423-7766