

2016年12月26日

【報道関係各位】

【限定5部屋】プレミアムフライデー特別宿泊プラン
2017年2月24日(金)

ウェスティンホテル東京（東京都目黒区三田1-4-1 / 総支配人 チャールズ・ジャック）では、2017年2月24日(金)のプレミアムフライデーに特別宿泊プランをご用意させていただきます。

毎月末の金曜日に消費活動を促す「プレミアムフライデー」が2017年2月24日(金)よりスタートします。ウェスティンホテル東京では、週末を楽しんでいただくプレミアムな宿泊プランを販売いたします。

現在人気ご予約が取りにくい平日限定のデザートbuffetのお席（2名様分）を確約いたします。また、午前中で売り切れることが多いウェスティンホテル東京のシュークリームと、期間限定で販売している抹茶シュークリームの2個セットをお土産としてお持ち帰りいただきます。



◆プレミアムフライデー特別宿泊プラン

宿泊日：2017年2月24日（金）限定5室

料金：デラックスルーム 1泊1室2名様 ¥34,640（税・サ別）

プラン内容：

- ・2月24日（金）15:00～17:00のザ・テラスでのストロベリーデザートブッフェ
- ・チェックアウト後にウェスティンデリにてシュークリーム、抹茶シュークリームの各1個をお土産としてお持ち帰りいただけます。

【予約方法】 オンライン予約にて承ります。

http://www.westin-tokyo.co.jp/news_event_1702premiumfriday

【お問い合わせ】 宿泊予約課03-5423-7770(無休：平日9:00-19:00 / 土日祝9:00-17:00)

#

ウェスティンホテル東京について

緑豊かな洗練された街、恵比寿に位置するウェスティンホテル東京は、日本を代表するヨーロッパスタイルのホテルです。ウェスティンのグローバルなブランドミッション“*For a better you.™*”に基づき、ご来館のお客様にご到着時よりもすがすがしい気分でご出発いただきたく、心身の安らぎと活力を与える数々の独自のプログラムを提供しております。大きな窓を備えたヨーロッパスタイルの全客室（438室）には、ウェスティンホテル&リゾートが安眠を追求し、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」で、快適な睡眠をお約束いたします。また、ホテル内には個性豊かな5つのレストランと3つのバー/ラウンジの他、本格的スパ「ル・スパ・パリジエン」では心身のリラクセスに役立つ極上のスパメニューをご提供しております。大理石の大きな柱を特徴とするロビーや館内随所に点在するブロンズ像、絵画、タペストリーなどの数々の美術品はヨーロッパスタイルをさらに演出しています。ホテルの敷地内には、英国のチェルシーフラワーショーで何度もゴールドメダルを獲得した世界的にも有名な景観アーティスト 石原和幸氏デザインによる、都会の中の緑のオアシス「ウェスティン ガーデン」があり、四季折々に異なる景観をお楽しみいただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、110か国以上に5,700以上のホテルを擁する世界最大のホテル企業です。マリオットは、次の30のブランド名で、ホテルの運営、フランチャイズ、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンスを行っています：「ブルガリ・ホテル&リゾート（Bulgari Hotels and Resorts®）」、「ザ・リッツ・カールトンおよびザ・リッツカールトン・リザーブ（The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®）」、「セント レジス（St. Regis®）」、「Wホテル（W®）」、「エディション・ホテル（EDITION®）」、「JWマリオット（JW Marriott®）」、「ラグジュアリー コレクションホテル（The Luxury Collection®）」、「マリオット・ホテル（Marriott Hotels®）」、「ウェスティン（Westin®）」、「ル メリディアン（Le Méridien®）」、「ルネッサンス・ホテル（Renaissance® Hotels）」、「シェラトン（Sheraton®）」、「デルタ・ホテル・バイ・マリオット（Delta Hotels by MarriottSM）」、「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント（Marriott Executive Apartments®）」、「マリオット・バケーションクラブ（Marriott Vacation Club®）」、「オートグラフコレクション・ホテル（Autograph Collection® Hotels）」、「トリビュート ポートフォリオ（Tribute Portfolio™）」、「デザインホテル（Design Hotels™）」、「ゲロード・ホテル（Gaylord Hotels®）」、「コートヤード（Courtyard®）」、「フォーポイント バイ シェラトン（Four Points® by Sheraton）」、「スプリングヒル・スイート（SpringHill Suites®）」、「フェアフィールド・イン&スイート（Fairfield Inn & Suites®）」、「レジデンス・イン（Residence Inn®）」、「タウンプレース・スイート（TownePlace Suites®）」、「ACホテル・バイ・マリオット（AC Hotels by Marriott®）」、「アロフト（Aloft®）」、「エレメント（Element®）」、「モクシー・ホテル（Moxy Hotels®）」、「プロテア・ホテル（Protea Hotels by Marriott®）」。

また、同社は多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード (ザ・リッツ・カールトン リワードを含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト」を運営しています。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com およびツイッター (@MarriottIntl) をご覧下さい。

この件に関するお問合せは：

ウェスティンホテル東京

マーケティング やぐち 谷口 謙一郎

kenichiro.yaguchi@westin.com

T E L : 03-5423-7716 (直通)

F A X : 03-5423-7766